

2024
-
2026

CS MRO



PLAN
STRATÉGIQUE

Mission

La mission du CS MRO est de promouvoir, d'organiser et de développer toutes les activités reliées à la pratique du soccer chez les jeunes et les adultes de son territoire.

Vision

“Soucieux de vouloir toucher et desservir le plus grand nombre de citoyens, le Club des Griffons participe à tous les niveaux de compétition du soccer québécois. Se basant sur la pratique communautaire / CDC pour initier les jeunes à la pratique de ce merveilleux sport, cette organisation sportive a pour but de développer les jeunes à travers une structure compétitive intra régionale, interrégionale et provinciale.”

Valeurs : **RESPECT- PLAISIR - PASSION - PERFORMANCE**

- Les valeurs de notre communauté sont nombreuses. Elles ont servi de fondement à notre code de conduite. Les valeurs communes à l'ensemble des membres sont :
- l'implication assidue et entière en tant que bénévoles, joueurs, arbitres : avec l'objectif d'en retirer du plaisir
- la coopération
- le sentiment d'accomplissement et le développement d'une image positive de soi
- l'intérêt pour le sport chez l'enfant, lequel se poursuivra durant sa vie adulte
- le respect dans les rapports entre les membres, avec un langage sans injures, expression vulgaire ou blasphème
- la courtoisie et la dignité
- l'observation rigoureuse des règles du jeu et de la charte de l'esprit sportif
- un modèle positif pour les enfants et les autres membres de l'organisation
- l'équité, l'objectivité, l'impartialité, la transparence.

*Griffons un jour,
Griffons toujours!*

PROCESSUS INTERNES



Promouvoir nos équipes de Ligue 1 Québec, par deux à quatre publications hebdomadaires.

Avec nos plans de commandites, au cours des trois prochaines années, générer 100k de revenus des partenaires corporatifs.

Au cours des trois prochaines années, produire un guide du débutant : **“Je commence à jouer au soccer”**.



Réfection des terrains principaux d'Outremont et de Ville de Mont-Royal

Consolider les nouveaux partenariats municipaux pour avoir accès à des terrains montréalais additionnels



Dès 2024,

- augmenter la satisfaction des parents face aux communications du Club :
 1. Optimiser XPS
 2. Embaucher un.e adjoint.e administratif.ve pour contribuer à l'amélioration de notre taux de réponse (courriels, téléphone), de notre site web, etc.
- améliorer les communications internes :
 1. Optimiser XPS
 2. Maintenir le taux d'ouverture dépassant les 70% pour notre stratégie d'infolettre : trois (3) types d'infolettres, de 6 à 30 envois annuels.
 3. Optimiser l'utilisation des outils Google pour les employés
- améliorer les communications externes en embauchant une petite équipe de Communication pour faire la gestion des communautés sur nos réseaux sociaux et la production de contenu pour notre site web et nos infolettres.



Maintenir nos adhésions actives hors-soccer :

1. Conseil du sport de Montréal
2. Table de concertation jeunesse Outremont et Ville de Mont-Royal
3. Table de quartier Outremont
4. Égale-Action

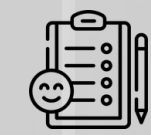
Promouvoir les activités annuelles des organismes partenaires par nos infolettres et réseaux sociaux :

1. Souper spaghetti d'Outremont en Famille
2. Activités Procure
3. Journée Terry Fox à VMR
4. La Foulée des Parcs
5. etc.



Conserver la fréquence des suivis du comité des finances de 6 à 10 par année.

Avec nos plans de commandites, au cours des trois prochaines années, générer 100k de revenus des partenaires corporatifs, dont 10-15k viendraient de notre stratégie d'infolettre.



Embaucher à contrat et/ou offrir un stage à un étudiant pour faire l'analyse des réponses des sondages

Pour notre sondage multi-membres de fin de saison, nous visons obtenir un taux de réponse de 40%.



CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES



Finaliser d'ici février 2024
le plan de Gestion des ressources humaines
pour le prochain cycle 2024-2026

Finaliser la formalisation des évaluations
des employés d'ici avril 2024



Annoncer en janvier le recrutement
nécessaire pour combler les besoins définis
d'ici le mois de mars, annuellement

Formaliser 2-3 moyens de reconnaissance
annuelle des bénévoles (crédit(s), gala,
souters municipaux), et une ou deux
méthodes ponctuelles (billets de matchs CF
Montréal).



Utiliser la grille de compétences pour assurer le renouvellement
du conseil d'administration annuellement

Opérer tous les comités de façon active et assidue : 3 à 6
rencontres par comités annuellement

Évaluer le rendement annuel du directeur général.

S'assurer de la formation des administrateurs, Respect au travail,
en particulier.



Rétablir deux à quatre événements ponctuels rassemblant les
membres : tournoi, gala de fin de saison, etc.

Créer 2-3 liens concrets entre les pratiquants adultes et l'ensemble
du Club afin de bonifier le sentiment d'appartenance des membres
au Club.

Rétablir les animations multiples durant les matchs à domicile de
Ligue 1 Québec : ramasseurs de ballons, haie d'honneur, BBQ,
spectacle de la mi-temps, etc.



ADMINISTRATION ET FINANCES



En 2024, renouveler nos pratiques adaptées aux nouveaux outils technologiques : Spordle et XPS.

- Mettre à jour les politiques de :
 - recrutement, sécurité, inscription, collection, procuration et investissement, d'inventaire, etc.
- Finaliser les politiques de ressources humaines
- Baliser la révision annuel des politiques

Conserver l'alignement de nos politiques et actions sur l'équité, la diversité et l'inclusion que prônent nos valeurs communautaires



Tel qu'établit par notre Politique de Gouvernance, (p.15-16), l'examen continu des opérations financières, particulièrement la trésorerie, a permis de dégager des sommes qui ont été investies par le comité finance afin de faire face aux imprévus.

Ces mêmes contrôles visent une mise de côté de 200 000\$, pour subvenir aux dépenses régulières, en cas d'absence de revenus. Les taux d'intérêt étant plus élevés, ceci procure des revenus additionnels à la Corporation.

Consolider les événements de levée de fonds (souper, tournoi, etc.) permettant de générer 10-20k annuellement

Démarcher davantage et de façon croissante les diverses subventions desquelles le Club peut bénéficier

2024
-
2026

CS MRO



**PLAN
STRATÉGIQUE**

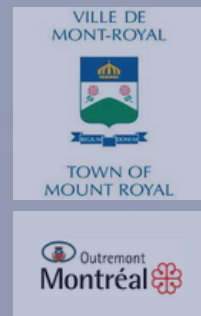
près de

6500

*abonnés sur nos
2 plateformes principales*

*Griffons un jour,
Griffons toujours!*

Merci à nos
partenaires!



endom

SAJO



PRISMA
DENTISTES

CLINIQUE
SANTÉ SOMMEIL
DR. LECHNER
D.D.T. 1572



LEGEA



metro



amilia



RESPECT
GROUP